Hållbarhetsrapport

2023

ultramare

Innehåll

3 Det här är vi!

4 Våra produkter

5 Våra tjänster

6 Brev från Niklas

7 Ultramare hållbarhetstänk

8 Strategi

9 En hållbar överblick 1934-2024

10 Grönt hela varvet runt – möt Malou Sorén

11 Med ren luft som bränsle

Ekologisk

13 Hållbarhet som arbetsstrategi

14 Cirkularitet och hållbar produktanvändning

15 Målstyrning enligt NSRS

16 Materialinköp

17 Avfall

18 Energi

19 Växthusgasutsläpp

20 Omställningslyftet med Innovatum Science Park

21-23 Agenda 2030

24 Hela Sverige plockar skräp

Ekonomisk

26 Hur ekonomi och ekologi går hand i hand

27 Årets branschvinnare!

Social

29 Agenda 2030

30 Våra medarbetare – grunden till framgång

31 Fler ”Fredrik” än kvinnor

32 NKI – kundnöjdhet

33 Sponsring där det behövs

34 Ett öppet hus med anmälan?

Det här är vi!

Sedan 1954 har vi levererat något som inte syns, men som har en enorm inverkan på vårt välbefinnande. Vi talar naturligtvis om ren luft. Ultramare är en pigg 89-årig filtertillverkare med bas i Trollhättan. Vår långa erfarenhet är en stor del till varför vi kan känna oss trygga med vad vi producerar. Och den tryggheten upplever även våra kunder. Under de senaste åren har vi dessutom breddat vårt erbjudande som nu, förutom förstklassiga luftfilter även inkluderar luftrenare och en rad olika tjänster där vi bl.a. mäter luftkvalitén ute hos våra kunder. Vi brukar sammanfatta vårt erbjudande med att ”Vi renar luften du andas”.

Trevlig läsning!

Made in Sweden

44 anställda

82,5 MSEK i omsättning

1 fabrik
3 säljkontor

Våra produkter

Påsfilter

Pleat & panelfilter

Filtermattor

Metallfilter

EPA/HEPA/ULPA

Luftrenare

Molekylärfilter

Filterskåp

Övriga produkter

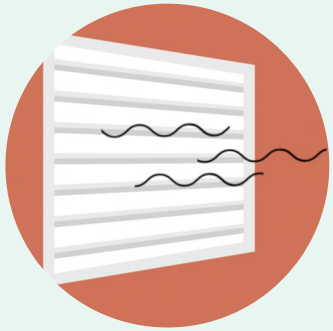
Våra tjänster

UltraDelivery

UltraDelivery betyder att vår egen lastbil och personal levererar beställda filter till angiven plats i rätt tid vilket innebär att båda parter är garanterade en hög leveranssäkerhet. Paketet innefattar även att vi kan hämta upp förbrukade filter och ser till att det återvinns på ett korrekt sätt åt våra kunder. Allt detta för att underlätta och göra vardagen mer effektiv och smidig.

UltraAkademin

Som Skandinaviens äldsta filterföretag har vi samlat på oss mycket kunskap genom åren. Kunskap vi mer än gärna delar med oss av. Vi erbjuder en gedigen filterutbildning som genomförs av vår kunniga personal på kontoret i Trollhättan eller Bromma, men vi kan också komma ut till kunden och hålla den på plats.



Luftmätning

Att veta vad som finns i luften du andas in är livsviktigt. Med hjälp av en Air Quality Monitor (AQM) kan man mäta och kontrollera kvalitén inomhusluften. Studier visar exempelvis att luften inomhus kan vara upp till 50 gånger mer förorenad än luften utomhus och många av oss spenderar upp till 90% av vår tid inomhus. Så hur är kvalitén på luften som du andas in?

Inventering

Rätt produkt på rätt plats! Personal från Ultramare kommer ut till kunden och tillsammans gör vi en inventering av filterbeståndet. Inventeringen kan ta någon timme men kräver ibland en eller flera dagar beroende på hur mycket som ska inventeras. Men när det kommer till inköpsplanering är det helt klart värt mödan!

Uthyrning av luftrenare

Vid det här laget vet nog alla hur viktigt det är med en ren och hälsosam inomhusmiljö. Ultramare har därför börjat med uthyrning av vår luftrenare Purashield 500 som gör det jobbet. Den är tillgänglig att hyra i 12 eller 24 månader. Baserat på lokalens storlek och luftkvalitén på plats hjälper våra duktiga kollegor till att skräddarsyr ett förslag på det optimala upplägget!

"Ultramare har en unik kultur där varje individ ges synlighet"

Brev från Niklas

Jag tillträdde som VD för Ultramare 2022, efter att ha varit verksam i företaget sedan 2007. Min resa kan sammanfattas som den från lagerpojk till VD, vilket jag också tycker symboliserar Ultramares identitet. Jag upplever att Ultramare har en unik kultur där varje individ ges synlighet och där "nej" sällan är ett svar. Drivna av en gemensam längtan efter personlig tillväxt och ny kunskap, strävar vi alltid framåt tillsammans. Att bevara och utveckla denna kultur i takt med vår expansion är av högsta vikt för mig.

Under mina två första år som VD har mitt fokus främst legat på att säkerställa den ekonomiska hållbarheten och att lägga grunden för ett företag redo att ta nästa steg i sin utveckling. Vi brukar säga att Ultramare har engagerat sig i hållbarhet sedan långt innan det blev trendigt, något som beror på vår ägares starka engagemang för miljö och samhället i stort. Som företag har vi nu valt att konkretisera detta engagemang och arbeta än mer strukturerat än tidigare.

Lagkraven att hållbarhetsredovisa på svensk och europeisk nivå har ännu inte nått oss avseende antalet anställda och omsättning, men vi anser att vi som samhälle inte har råd att vänta. Därför väljer vi frivilligt att börja hållbarhetsredovisa vår verksamhet.

År 2022 blir vårt basår för hållbarhetsrapportering enligt Nordic Sustainability Reporting Standard och 2023 det första året enligt denna standard. Detta markerar vårt seriösa engagemang att med transparens ta ansvar för våra hållbarhetsinitiativ och stärka Ultramares övergripande åtagande för ansvarsfullt företagande.

Vi måste alla göra vårt yttersta för att bidra till samtliga tre hållbarhetsdimensioner – ekonomisk, social och ekologisk – för att fortsätta främja välfärd och ett positivt mående i samhället. Det dokument ni håller i era händer idag är något som vi alla i företaget känner en stor stolthet över: vår första hållbarhetsrapport och ett betydande steg framåt för oss alla på Ultramare.

Genom denna rapport önskar vi dela med oss av vår resa och de positiva erfarenheter vi har samlat på oss, liksom de utmaningar vi har stött på längs vägen. Genom att konkretisera vårt hållbarhetsarbete har vi kunnat öka vår egen förståelse för var och hur vi kan göra omställningar.

Jag hoppas att ni kommer att finna glädje i de kommande sidorna, och för eventuella frågor står jag till ert förfogande.

Väl mött,

Niklas Palm, VD

Ultramares hållbarhetstänk

Vi har valt att bygga vårt hållbarhetsarbete kring hållbarhetens tre ben; ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet. Vi har insett att genom att arbeta strategiskt med alla tre områden på samma gång så bygger vi ett bolag som tar ansvar hela varvet runt. Att ekonomi och ekologi ofta går hand i hand är också sant – vi vill påstå att bli grönare också är mer ekonomiskt hållbart än att fastna i gamla hjulspår. Vi är ett bolag med stora ambitioner om att växa på ventilationsmarknaden så därför är även den sociala hållbarheten av yttersta vikt för oss. Vi ska växa som ett bolag som både tar ansvar för våra medarbetare, kunders och slutanvändares fysiska och psykiska hälsa, såväl som vi ska vara en aktör som gör gott i vår omvärld.

Ekologisk

Detta ben fokuserar på att bevara och skydda naturen och dess resurser för nuvarande och framtida generationer. Det handlar om att minska negativ påverkan på miljön, bevara biologisk mångfald, skydda naturliga ekosystem och använda naturresurser på ett ansvarsfullt sätt för att säkerställa att de finns kvar för framtida användning. Miljömässig hållbarhet innebär också att minska utsläpp av föroreningar och att arbeta för att minska klimatförändringar.

Ekonomisk

För att säkerställa att ekonomiska resurser används på ett ansvarsfullt sätt för att möta dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att möta sina egna behov, är ekonomisk hållbarhet nödvändig. Det innebär att skapa ekonomiska system och processer som är stabila och långsiktigt hållbara, samtidigt som de främjar tillväxt, välstånd och rättvisa.

Social

Social hållbarhet handlar om att främja rättvisa, jämlikhet, hälsa, säkerhet och välbefinnande för alla människor, både nu och i framtiden. Det innebär att bygga samhällen som är inkluderande, trygga och där människors grundläggande behov tillgodoses utan att kompromissa med möjligheterna för framtida generationer att göra detsamma.

Strategi

Affärsidé

Ultramare skall, med engagerade och kunniga medarbetare, tillverka, utveckla och marknadsföra miljösmarta luftrenings-produkter med tillhörande rådgivning som skyddar människor, processer och maskiner. Målgrupper är serviceföretag, fastighets-ägare, kommun & landsting, tillverknings-industrin och aggregattillverkare.

Mission

Vår mission är att åstadkomma bästa möjliga inomhusklimat med minsta möjliga miljö-påverkan, vi sammanfattar det med orden:

Vi renar luften du andas.

Vision

Vår vision är att Ultramare AB ska behålla platsen som det främsta miljöföretaget i vår bransch. Vi ska aktivt bidra till omställ-ningen till ett hållbart samhälle, med minskade utsläpp av växthusgaser, för att kunna lämna över ett hållbart samhälle till kommande generationer.

En hållbar överblick 1934-2024

1934
Ultramare grundas av Ludvig Mattias.

1954
Ultramare påbörjar sin filtertillverkning och får sin första kvinnliga VD, Elsie Mattias som kom att utveckla filter-tillverkningen under sina 20 år som VD.

2003
Ägarskifte.

Ove Kärrnäs köper Ultramare och påbörjar vår hållbarhetsresa.

2007
Fabriken flyttar till Trollhättan. Att behålla produktion i Sverige var ett beslut vi inte kunde kompromissa med.

Vi sätter vår vision om att vara branschens miljö-ledande tillverkare.

2015
Vi skapar Miljöpack, ett packsätt som minskar våra trans-porter med 30%.

2018
Vi introducerar vår 100% åter-vunna, helgjutna, Sverigetillverkade plastram.

Vi slutar färga våra filterpåsar för att ta bort förekomsten av kemikalier i vår produktion.

2021
Byter allt vårt emballage till oblekt kartong.

2022
Vi antar NSRS som nu är vår rapporte-ringsstandard.

2023
LCA + EPD påbörjas i samarbete med Rise.

Ultramares första Hållbarhetsrapport.

Vi tillverkar alla våra Pleatfilter i oblekt kartong.

2024
Vi publicerar vår första hållbarhets-rapport.

Grönt hela varvet runt – möt Malou Sorén

Sedan 2023 är du utsedd till hållbarhetssamordnare, hur har resan varit?

Intensivt och roligt! Vi stötte och blötte denna fråga länge, vilken roll och vilka ansvarsområden det skulle innebära. Första tanken var att tillsätta en Hållbarhetschef, men då väcktes en rädsla i oss då som ett mindre bolag, att hållbarhet skulle bli ett isolerat ämne som inte alla kände ansvar för.

För oss är det viktigt att hållbarhet ska bli något som genomsyrar hela bolaget och varje anställd. Hållbarhet ska alltid finnas på agendan i någon form, oavsett vilken funktion man har i bolaget eller vilket möte man sitter i. Då landade vi i denna roll och titel som vi tycker fungerar perfekt för oss. Och mig!

Mitt jobb är att samordna, utbilda och strukturera vårt arbete, men hållbarheten i sig är inte mitt enskilda ansvar, utan vi har alla ett ansvar tillsammans. Och det känns fint tycker jag.

Vi är nu framme i 2024 och ni har avslutat er andra rapport i NSRS-modellen och publicerar nu er första hållbarhetsrapport avseende 2023, hur är känslan?

Det är ju självklart en fantastisk känsla och resan hit har varit fylld av många aha-upplevelser som har stärkt oss alla som individer och Ultramare som bolag. Känslan av att ta ägandeskap och att vara på rätt väg är betryggande.

I och med att vi är ett mindre bolag som inte lyder under CSRD så var det också en resa i sig att identifiera hur vi skulle arbeta med hållbarhet, och vi är väldigt nöjda med NSRS-modellen vi har valt att följa.

Insikten vi har fått som bolag är att när alla de tre hållbarhetsbenen harmoniserar och lyfts upp, så rör vi oss framåt som ett starkare, mer sammansvetsat och bättre bolag.

Det låter som du har haft en kanonstart som Hållbarhetssamordnare, vad är planen för 2024 och framåt?

Genom vår NSRS-rapport så har vi identifierat våra styrkor och svagheter och satt upp en långsiktigt plan för att vidareutveckla oss inom dessa.

Gällande ekologin så är det viktigaste att fortsätta utveckla så energieffektiva filter som möjligt för att minska våra kunders klimatpåverkan i drift.

Ett kontinuerligt arbete pågår alltid med att få upp fler kunders ögon för vårt unika packsätt som minskar transporterna med en tredjedel. Det påverkar våra kunders Scope 3, vilket är viktigt budskap att få fram till våra kunders miljöansvariga.

Vi arbetar brett på LinkedIn med att ge våra följare en ärligt uppfattning om Ultramare och vår produktion och utbilda i vikten av ren luft. Jag ser på kommande år med stor glädje och tillförsikt!

Med ren luft som bränsle

Mitt namn är Ove Kärrnäs och har haft ren luft som drivkraft så länge jag kan minnas. När jag förvärvade Ultramare och tog på mig VD-rollen 2003 var min huvud-uppgift att skapa, tillverka och erbjuda marknadens bästa men också mest miljövänliga luftfilter. Det var en stor uppgift att ta sig an visade det sig! Fullt fokus och hårt, målinriktat arbete krävdes under lång tid framåt. Men det hade givetvis aldrig gått själv. Jag visste att jag kunde lite på mina anställda och när en företagskultur, som aldrig vågade sluta utmana konventioner, tog form på allvar visste jag att vi skulle lyckas. Ingen utmaning var för stor!

Idag har vår omsättning tredubblats, vi har mottagit priser, utmärkelser och avgörande certifieringar från jordens alla hörn. Men det jag är mest stolt över är att våra filter låter tusen och åter tusentals människor andas ren luft i kontors-miljö, förskolor, sjukhus, fabriker, butiker, hotell och hem över hela Norden. Medan våra filter fångar upp pollen, damm, ludd, rök, avgaser, föroreningar, bakterier, virus och andra oönskade partiklar sover vi gott om kvällarna då vi vet att vårt sätt att jobba på lämnar ett så litet ekologiskt fotavtryck som möjligt.

Och på tal om litet ekologiskt fotavtryck vill jag slå ett slag för vår arbetsfilosofi ”360” som fastslogs officiellt 2016. För vilken nytta gör man egentligen om man skapar ren luft i inomhusmiljöer om man samtidigt hjälper till att förorena utomhusmiljön? Ingen stor nytta om ni frågar mig. Ren luft, inne såväl som ute går hand i hand.

En arbetsfilosofi låter lite högtravande, för det är ju ingen filosofi egentligen, bara ett sätt att jobba på. Så, vårt arbets-sätt ”360” betyder att vi tänker grönt genom hela kedjan. Från inköp av filtermedia till produktion, packning, leverans, underhåll och slutligen återvinning. Det har alltså aldrig varit lättare för våra kunder att andas ren luft samtidigt som de orsakar så liten påverkan på miljön som möjligt!

Idag, 20 år senare har min kollega sedan många år och sedermera nära vän Niklas Palm tagit över som VD medan jag fortfarande är kvar som operativ ägare. Faktum är att vårt team aldrig har varit starkare och vi är lika redo som för 20 år sedan att ta oss an ännu fler utmaningar, utmana status quo och fortsätta växa!

Ove Kärrnäs, ägare Ultramare AB

“Våra filter låter tusen och åter tusentals människor andas ren luft”

Ekologisk

För oss innebär ekologisk hållbarhet alla samlade beslut kring att ta ansvar för vår planet och vårt klimat, stora som små.

Hållbarhet som arbetsstrategi

Vårt löfte är att ”vi renar luften vi andas”. Och det förpliktigar. Ett sätt att göra det är till exempel att smutsa ner den så lite som möjligt från vårt håll.

Vi tycker inte att det ska vara svårt att vara miljövänlig. Därför har vi tagit fram 360 – arbetsmodellen där vi tänker på miljön i varje aspekt av ett filters livscykel. Från produktion och leverans hela vägen till återvinning.

Ultramare har en tradition av att gå sin egen väg. Och det har vi för avsikt att fortsätta med. Genom att låta miljö och smidighet gentemot våra kunder genomsyra hela vårt arbetssätt är vi unika på marknaden. Vi är väldigt stolta över att vara en av förebilderna i filterbranschen om att sätta hållbarhet i främsta rummet. Det är också viktigt för oss att vara med och vrida samhällets utveckling till en mer hållbar inriktning. Inte bara för att möta dagens och framtidens krav på hållbara processer, utan för våra barn och barnbarns skull.

Vi vet att vår arbetsmodell antagligen inte kommer att förändra världen så att den plötsligt blir hållbar men den låter oss dra vårt gröna strå till stacken.

Vårt löfte är att rena luften du andas och det är därför vi tar ansvar för varje andetag.

Cirkularitet och hållbar produktanvändning

Vi brukar lite skämtsamt säga att vi har jobbat med hållbarhet sedan innan det blev trendigt, men det är faktiskt sant. Vi gick emot vår branschstandard och kundernas preferens när vi valde att sluta färga påsarna, detta för att eliminera kemikalier helt från våra produkter. Även om kunden inte var nöjd i ett första skede, så gjorde vi det ändå för dem och våra egna medarbetare: att minska exponeringen för kemikalier är nämligen alltid en bra ide. Och idag är det inga kunder som reagerar negativt längre, utan tvärtom.

Vår huvudprodukt är ventilationsfilter, och dessa ska enligt Europeiska regler, förbrännas i sin helhet. Så att jobba med cirkuläret gällande produkten har en begränsning, då den måste energiåtervinnas. Där har vi tagit ett aktivt beslut att istället arbeta med så många återvunna material som möjligt. Vår plastram till våra påsfilter gjuts i Sverige av plast återvunnen i Sverige. Vår sytråd tillverkas även den i Sverige och av återvunnet material. Och eftersom filtret är brännbart i sin helhet, så genererar det kilowattimmar tillbaka i fjärrvärme och elnätet efter sin förbränning.

Gällande våra pleatfilter så startade vi ett projekt 2022 som implementerades 2023, och det gällde den pappram som sitter på dem. Traditionsenligt har den tillverkats med en vit, blekt papp men efter många tester har vi hittat en oblekt kartong som håller samma kvalitet. Så ännu ett steg har tagits i att eliminera kemikalier under 2023.

Vi vet, bilden är inte vacker att titta på, men det ni ser är en kartong som fortfarande fyller alla sina syften; den transporterar och skyddar våra filter förpackade i Miljöpack. Så vi tycker faktiskt den är vacker. Vi lever i en sociala medier-värld där vi ständigt matas av intryck av perfektion – att vara hållbar är att våga ta ett avsteg från perfektion och våga tänka funktion. Hade det varit snyggt med en sprillans ny kartong med en tryckt Ultramare-logga på sidan? Absolut, men det är inte så vi jobbar!

Målstyrning enligt NSRS

I Sverige består hela 90% av alla bolag av SME-bolag, dvs. bolag med färre än 250 anställda eller en omsättning lägre än 250 miljoner. Ultramare är ett av dem. För oss gäller inte CSRD, GRI eller andra populära förkortningar som hanterar hållbarhetsarbetet. Detta ser vi som ett stort problem, vi tror att oavsett storlek så måste vi alla bidra till en mer hållbar värld, stor som liten.

Vi såg oss därför om efter en standard som gick att applicera hos oss, och fann NSRS. Standarden arbetar med alla relevanta nyckeltal kring hållbarhetens tre ben; ekologi, ekonomi och social hållbarhet. I handen har du just nu den lite förfinade varianten av det torra exceldokument vi arbetar efter på daglig basis, där det även ges plats för det mänskliga och förhoppningsvis inspirerande handlingarna vi tar mot att vara hållbara hela varvet runt.

En aktiv målstyrning sker alltid på de fyra områden där vi som företagare har stor möjlighet att påverka; materialinköp, avfall, energi samt växthusgasutsläpp. På kommande sida så kommer vi att presentera våra mål och mätetal och berätta lite kort hur vi planerar att uppnå dem.

LEVEL 1

Nordic Sustainability Reporting Standard

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

NSRS står för **Nordic Sustainability Reporting Standard** och är en nordisk standard för hållbarhetsredovisning avsedd för små och medelstora företag. NSRS-standarden har tagits fram av NAF, Nordic Accountant Federation, där branschorganisationerna i Sverige, Norge och Finland ingår och projektet har finansierats av Nordic Innovation. Standarden har utvecklats i nära samarbete med redovisningsbranschen med fokus på förenkling och högt användarvärde.

Materialinköp

Beskrivning

- För att tillverka ett påsfilter, en av de mest förekommande filtren på marknaden så krävs det filtermedia, en ram, stag & klämlister, lim och sytråd.
- Ultramare arbetar med syntetfibermedia då det är mer hållfast och säkrare för de som arbetar praktiskt med filtret.

Nuläge

- ✔ 100% återvunnen plast i våra ramar.
- ✔ 100% återvunnen sytråd
- ✔ Stag och klämlister
- x Fossilbaserat lim
- x Fossilbaserat, ej återvunnet syntetmedia

Mål

- Vi ska minskat vårt fossilbaserade material med minst 50% till 2030.
- Ständigt testa och identifiera nya material med lägre klimatpåverkan, vårt mål att ständigt bli bättre genom innovation.

Vägen dit

- I dagsläget finns inte det filtermediat tillgängligt för oss, så i denna fas med måluppfyllnad så jobbar vi med utbildning och efterfrågan mot våra leverantörer för att tydliggöra att behovet finns.
- Kontinuerliga marknadsgenomsöknigar efter alternativa material.
- R&D av nya material i egen regi.

Avfall

Beskrivning

- Att minska spillet är av yttersta vikt för oss – både gällande den ekologiska såväl som ekonomiska hållbarheten.
- Sedan 2019 bedriver vi ett projket i vår fabrik för att minska spillet inom alla avdelningar. Projektet är fortlöpande utan slut då utvecklingen går snabbt framåt och vi hela tiden hittar nya sätt att effektivisera.

Nuläge

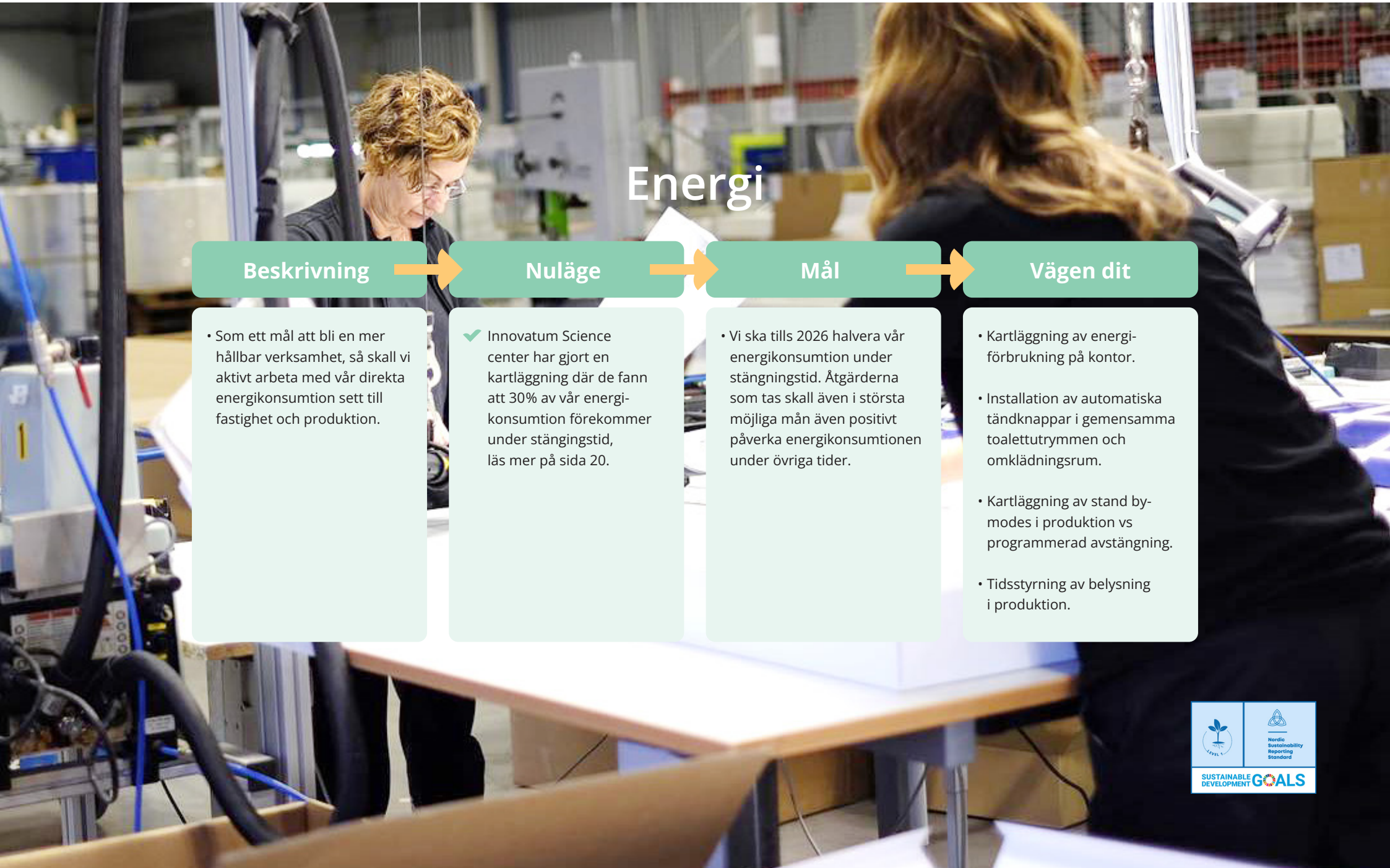
- ✔ Optimerad bredd på inköpta rullar, dvs. minimalt med spill.
- ✔ Noggranna kontroller för att undvika onödig kassation.

Mål

- Målet är att minska vår mängd avfall i KG jämfört med vår omsättning. Målet avser våra containrar i Trollhättan och komprimator i Bromma.
- Målvärdet för 2024 ligger på 93 ton avfall.

Vägen dit

- Aktivt arbete med rullbredder.
- Tydliga manualer och instruktioner.
- Utbildning av personal Investeringar i arbets- och produktionsmiljö.



Energi

Beskrivning

- Som ett mål att bli en mer hållbar verksamhet, så skall vi aktivt arbeta med vår direkta energikonsumtion sett till fastighet och produktion.

Nuläge

- ✔ Innovatum Science center har gjort en kartläggning där de fann att 30% av vår energi-konsumtion förekommer under stängingstid, läs mer på sida 20.

Mål

- Vi ska tills 2026 halvera vår energikonsumtion under stängningstid. Åtgärderna som tas skall även i största möjliga mån även positivt påverka energikonsumtionen under övriga tider.

Vägen dit

- Kartläggning av energi-förbrukning på kontor.
- Installation av automatiska tändknappar i gemensamma toalettutrymmen och omklädningsrum.
- Kartläggning av stand by-modes i produktion vs programmerad avstängning.
- Tidsstyrning av belysning i produktion.

Växthusgasutsläpp

Beskrivning

- Gällande våra växthusgas-utsläpp så har vi delat upp vårt mål i ett externt och ett internt mål, med fokus på det externa då det ger största klimatvinst.
- Vår produktion använder 100% förnybar el och fjärr-värme så det vi arbetar med är transporter och den egna fordonsflottan.

Nuläge

- ✔ Den egna fordonsflottan har minskats och beslut tagits att varje fordon som skall bytas, skall ersättas av hybrid- eller elfordon alternativt nya mer miljövänliga alternativ. Vi leasar även begagnade bilar istället för att ta ut nya var tredje år.
- ✔ Vår största chans att göra stor skillnad snabbt är att informera våra kunder om möjligheten att välja vårt packsätt ”Miljöpack”. Filter packade enligt denna metod jämfört med den traditionella kartongen kräver inte bara mindre emballage utan minskar med minst 2/3 i volym, vilket enkelt uttryck innebär att vi kan skicka samma mängd på en pall istället för tre. Då kan vi fylla lastbilarna med fler ordrar. Under 2022 och 2023 har vi fördelningen 77/23% mellan Miljöpack och Kartong.

Mål

- Målet för 2024 är 80/20% och för 2025 85/15%.

Vägen dit

- Informationsbrev till alla inköpare och driftchefer.
- Kort Teams-utbildning skapas åt säljarna som de kan boka in med sina kunder för att visa skillnaden.
- Utbildning och information via våra digitala kanaler såsom LinkedIn, hemsidan och nyhetsbrev.

Omställningslyftet med Innovatum Science Park

Tillsammans med Innovatum Science Park & Energikontoret Väst, som sedan 25 år tillbaka hjälper företag, akademi och samhälle att mötas, samarbeta och utveckla hållbara innovationer, främst inom industriell teknik, har Ultramare utfört en energikartläggning. Arbetet har utförts under december 2022 to.m. juni 2023 och har i huvudsak bestått av platsbesök, insamling av data, fördelning av företagets energianvändning, kartläggning av verksamheten och energianalys.

En av våra insikter var att elanvändningen är fördelad 69%/ 31% under produktionstid/ utanför produktionstid. Vi har utsett vår hållbarhetssamordnare Malou Sorén som ansvarig för att följa upp och kartlägga energin och vi kommer under 2024 arbeta med flertalet projekt för att minska energianvändningen. Fokus under projektets första del ligger primärt på att arbeta med de 31% som ligger utanför produktionstid.

Anläggning och ventilationssystem bedöms som moderna och i gott skick. Som modell för vårt uträkning kring energi, har Ultramare valt att titta på kWh/omsättning i SEK. Vi har förbundit oss till ett mål att minska energin med 3% per år.

Ultramare sluter självklart upp bakom Agenda 2030:s mål och nedan kan ni följa vilka delmål vi fokuserar extra på just nu.
Målen sattes 2022 och kommer att ligga kvar under en flerårsperiod för att kunna bedriva och mäta långsiktiga insatser på varje område.
Parallellt med arbetet mot våra egna uppsatta mål så följer vi även NSRS:s framtagna mål.

Delmål 3.9 | Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar

Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.

Agenda 2030

God hälsa och välbefinnande

- Vi har sedan sex år slutat färga våra påsar för att minimera kemikalier i vår produktionsmiljö. Det bidrar också till en bättre arbetsmiljö för våra anställda och slutbrukarna av våra produkter.
- Sedan tre år har vi helt övergått till oblekt kartong för allt vårt emballage.
- Vi tillverkar nu alla våra pleatfilterramar i oblekt papp.
- Genom att utveckla och sälja ventilationsfilter så fångar vi även upp partiklar och renar luften i våra slutanvändares inomhusmiljöer.

Delmål 7.3 | Fördubbla ökningen av energieffektivitet

Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet.

Agenda 2030

Hållbar energi för alla

- Utvecklat och förbättrat vår Kuling-serie med bättre energiprestanda, vilket minskar våra kundens miljöpåverkan. Vi skall aktivt jobba för att öka vår andel sålda filter till fördel för Kuling.
- Säljorganisationen har aktivt arbetat med att upplysa våra kunder om filtrets energiegenskaper och vikten av att välja mer energieffektiva produkter. Vi har även ökat vår närvaro på LinkedIn där vi strategiskt arbetar med att utbilda om vikten av ren luft och energieffektiva filter.
- 100% grön el för våra anläggningar.
- Energikartläggning med Innovatum av vår fabrik och huvudkontor.

12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Delmål 12.5 | Minska mängden avfall markant

Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

Agenda 2030

Hållbar konsumtion och produktion

- 2023 – investerat i ny pappsaxmaskin för minskat spill.
- Tydliggjort packningssätt inom den egna organisationen för att minska ompackning, vilket resulterat i minskat emballage som kasseras.
- Ökat digitaliseringsgraden – minskat pappersförbrukning samt gem, häftklammer, plastfickor osv.
- Effektiviseringsprojekt i vår produktion för att minska spillet vi tillskärning av fickor.

Hela Sverige plockar skräp

Då Ultramare arbetar med återvunnen plast i våra produkter, ser vi det också som vår skyldighet att stötta initiativ som informerar om nedskräpning, och att med våra egna händer hjälpa till att minska nedskräpningen i vår närmiljö. Just ett sådant är organisationen Håll Sverige Rent, som anordnar skräpplockardagar runt om i vårt land.

Vi anordnade vår första Skräpplockardag hösten 2023 och har tagit beslut om att det skall vara ett årligt återkommande event. Arbetet sker på arbetstid och vi utgår från våra kontor och jobbar oss utåt under två timmar per pass.

Vår gemensamma reaktion var att vi alla blev förskräckta över mängderna skräp vi lyckades få ihop på så kort tid. Plast och kartong var det dominerande, men även glas, fimpar i hundratals, skruvar, tändare och åtskilliga andra föremål.

Ekonomisk

Den ekonomiska hållbarheten är av yttersta vikt för att vi som bolag ska finnas kvar och kunna verka. Vi har valt att vara ett svenskt tillverkningsbolag som skapar arbetstillfällen och intäkter i Sverige, och det känns gott i hjärtat.

Hur ekonomi och ekologi går hand i hand

Många lever i tron att ställa om kan bli en kostsam historia. Det vill vi gärna motbevisa! De senaste åren har vi intensifierat vårt arbetet med inköp och gjort stora förändringar. Vår inköpare Birgitta Liberg har varit drivande bakom många av projekten som lett både till ett bättre ekonomiskt resultat men också och kanske än viktigare, ett bättre val för miljön. Här nedan delar vi med oss av några av våra positiva erfarenheter där vårt klimatarbete också bidragit med direkt positiva ekonomisk effekter.

Vi har arbetat med tydligare prognoser och beställer nu endast fulla lastbilar med filtermedia.

Färre transporter innebär och mer samlade fakturor men framför allt lägre utsläpp.

Vi har bytt ut all sytråd mot en återvunnen sytråd, producerad i Sverige, vilket också är ett led i vårt miljöarbete att hitta svenska leverantörer för att minska vår klimatpåverkan gällande transporter.

Våra inköpskostnader har minskat med 24% trots samma hållfasthet och kvalitet.

Vårt byte av packningstejp blev ett lyckat projekt sett ur hållbarhetens alla tre aspekter. Vår nya packtejp har en 30% lägre CO_2-påverkan än vår tidigare. Den har även minskat en tidstjuv för vår personal, då fler meter på varje rulle innebär färre byten.

Bytet har även inneburit en 58% lägre inköpskostnad!

Årets branschvinnare!

Vår ledning har under de senaste åren arbetat med vår ekonomiska hållbarhet på ett så strukturerat och ordnat sätt att vi i januari 2024 tilldelades utmärkelsen Branschvinnare 2024. En Branschvinnare är ett företag som har överträffat den egna branschens utveckling i såväl omsättning som resultat. Företaget måste även visa ett positivt resultat. Utmärkelsen bygger på SNI.

Social

Social hållbarhet innebär för oss att visa respekt och omtanke för det samhälle och den värld vi lever i. Vi vill uppmuntra till gott både inom och utanför vår arbetsplats.

I den sociala hållbarheten så räknar vi även in den hållbara organisationen och arbetsmiljö – vi värnar om våra anställdas fysiska och psykiska mående i en tidsepok med många stressmoment.

10 MINSKAD OJÄMLIKHET

Delmål 10.2 | Främja social, ekonomisk och politisk inkludering

Till 2030 möjliggöra och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsvariation, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning, blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet.

Agenda 2030

Ur en social aspekt

- För oss handlar jämställdhet om något större än bara kön. Därför väljer vi att ställa oss bakom mål 10 med en minskad ojämlikhet sett ur ett större perspektiv. Vår ambition är att bygga ett företag där olikheter hyllas och medarbetare enas av våra likheter.
- Vi har under 2023 aktivt belyst via LinkedIn vårt problem att attrahera kvinnor till våra tjänster inom försäljning, där vi tar in input från vårt nätverk om hur vi kan förbättra oss som arbetsgivare och nå fler kvinnliga sökande.
- Vi har flertalet nationaliteter representerade bland våra medarbetare och har under de senaste åren rekryterat flera chefsroller mitt i småbarnsåren – en föräldraledighet skall aldrig hindra att rätt person för rollen anställs.
- Vi samarbetar även med Samhall vars uppgift är att skapa utvecklande jobb åt personer med funktionsvariation och på så sätt ge dem en plats på den ordinarie arbetsmarknaden.

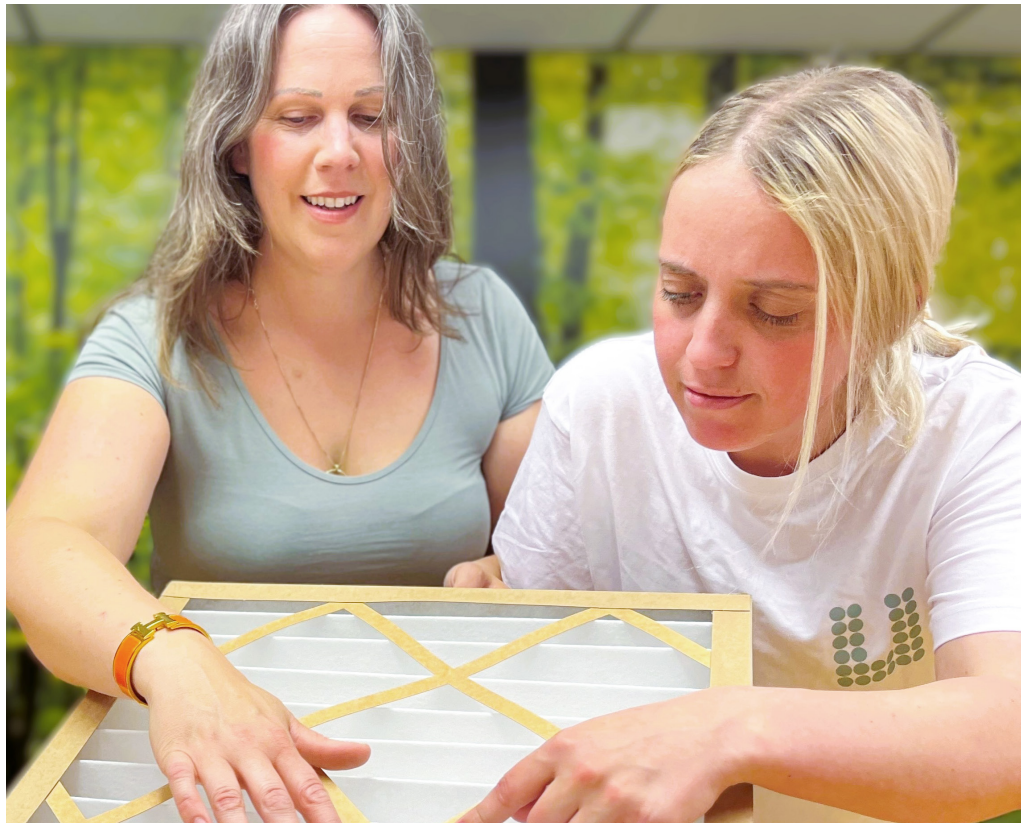
Våra medarbetare – grunden till framgång

För att kunna växa hållbart så krävs det medarbetare som mår bra. Vi tycker om att leva som vi lär, så därför har vi utrustat alla våra konferensrum med Purafil 500 – en luftrenare som eliminerar 99,9% av skadliga virus och bakterier. Vi vet hur luften bär dessa partiklar, så för att skydda våra medarbetares hälsa ser vi det som en självklarhet.

Vi har dels anställda inom produktion och dels kontor, som båda, men av olika anledningar, kan uppleva stelhet och smärta i kroppen. För att se till att dessa besvär inte blir för stora, så organiserar vi träning på arbetstid en gång i veckan i Trollhättan för all personal.
Vår instruktör arbetar då främst med gummiband och övningar med egna kroppen för att stärka muskler och uthållighet. Vi erbjuder även alla anställda massage på arbetsplatsen.

Aldrig haft söndags-ångest sedan min start 2016! 😀 Och det viktigaste, man får heja på vilket lag man vill i fotboll – typ ⚽

Fler “Fredrik” än kvinnor

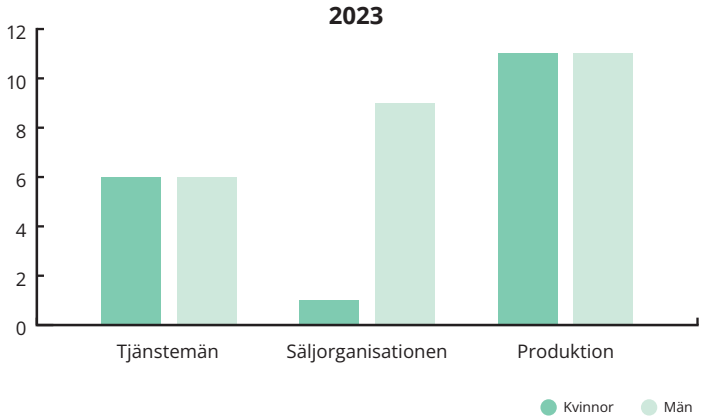


Vi är stolta över att ha en jämn könsfödelning både i produktion och på tjänstemannasidan. Vi har dock valt att bryta ut säljorganisationen för att sätta fokus på ett problem vi har; försäljningsavdelningen är den enda avdelningen hos Ultramare som avviker negativt sett till könsfödelning. Vi har helt enkelt svårt att attrahera kvinnor när vi söker säljare inom ventilationsbranschen. Faktum är att vi har fler säljare vid namn Fredrik än kvinnor.

Vi arbetar nu tillsammans med vår rekryteringsfirma för att se hur vi kan utforma annonserna och dess språk så att det tilltalar båda könen. För ett av grundproblemen är att majoriteten av alla sökande är män.

Vi arbetar med en hög närvaro på sociala medier där vi informerar om detta och ber vårt nätverk om input och hjälp hur vi kan förändra detta. Forskning visar att jämställda säljavdelningar presterar bättre över tid, så det finns inga ursäkter att gömma sig bakom, vi ska locka fler kvinnor till branschen!

För de kvinnor som redan har stigit in i branschen så arbetar vi med många små åtgärder. På vårt hämtlager i Stockholm har vi noterat fler kvinnliga tekniker som kommer in för att hämta filter och därför har vi mens-säkrat vår kundtoalett.



NKI – kundnöjdhet

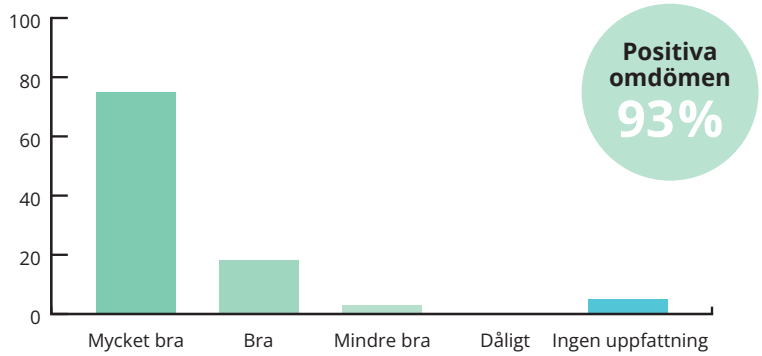
Sedan många år tillbaka så utför vi varje höst en NKI-undersökning hos ett urval kunder som representerar ett tvärsnitt av vår kundbas. Perioden avser de 12 föregående månaderna. Vår mål är att minst 70% skall uppfatta oss och våra produkter som bra eller mycket bra.

Vi har sedan 2015 arbetat med kundnöjdhet och uppfattningen av oss som företag genom vårt koncept 360.

I 360 så fokuserar vi på hela kundresan, från beställning till återvinning. Det ska vara enkelt att vara kund hos Ultramare och vi ska arbeta som kundens förlängda arm.

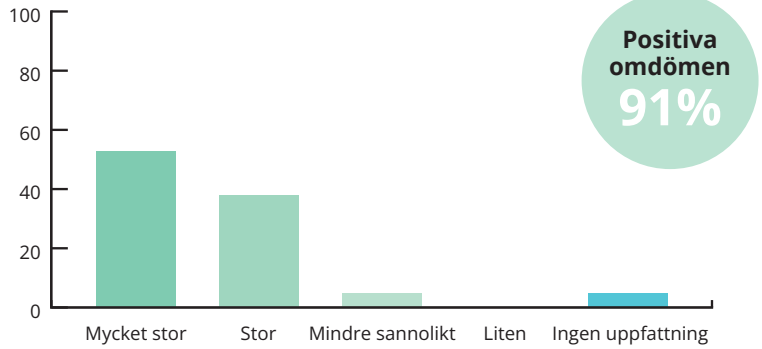
Att se resultat som i denna NKI-undersökning visar på att vi har lyckats med vårt arbete!

Hur upplever du vårt bemötande när du kontaktar oss på Ultramare?



Svarade: 40 Hoppade över: 0

Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera oss till andra?



Svarade: 40 Hoppade över: 0

Sponsring där det behövs

Som företag har vi möjligheten att hjälpa forskningen framåt. Vi har tagit ett beslut att stötta Cancerfonden och Barncancerfonden. Under 2023 sponsrade vi deras bröst-cancerinsamling, och alla barns rätt till en god jul. Cancer är tyvärr ett ord som hörs allt för ofta och vi vill vara del av att fler familjer slipper höra och tänka på detta ord. Fuck cancer.

Vi försöker också nå ut till kunder och följare i hopp om att även de skänker en slant efter bästa förmåga. 2023 så valde vi i oktober att färga vårt filtermedia rosa och märkte upp våra kartonger med Cancerfondens rosa logga, vilket var extremt uppskattat av våra kunder. Vi fick till och med beställningar där kunden specifikt ville ha de rosa filtren för att stötta och i sin tur informera vidare, vilket känns väldigt fint.

Ett öppet hus med anmälan?

På Ultramare gillar vi att tänka nytt. Vi har tidigare haft öppet hus med information om de senaste produkterna, nyheter i branschen och erbjudit ett forum för företags-överskridande kunskapsutbyte. Deltagandet har alltid varit stort, men då vi inte haft vetskap om antalet, så har också för mycket mat beställts.

Från och med 2023 så började vi arbeta med anmälningsformulär online och vid vårt första event fick vi en klockren träff och hade inget matsvinn alls. Eller jo, det blev ett par bakelser över, men vi kan lova att de inte slängdes utan istället gladde våra medarbetares familjer den kvällen efter jobbet!

Under vårt andra större event, en julsmörgås till advent så blev det ett större matsvinn då flera av de anmälda fick förhinder i form av akuta arbeten eller förkylningar. Där stod vi med ett lass clementiner, lussebullar och matiga smörgåsar. För att detta inte skulle förgås så valde vår hållbarhetssamordnare Malou att tillsammans med sina barn åka in till Stockholms centralstation och dela ut maten till de som är mest utsatta i samhället, något vi som företag kändes oss väldigt stolta över och gärna lyfter här. Oavsett hur mycket vi växer ska Ultramare förbli ett företag där de mjuka värdena är det centrala.

Tillsammans kan vi göra stor skillnad genom många små handlingar.

"Oavsett hur mycket vi växer ska Ultramare förbli ett företag där de mjuka värdena är det centrala"

Tack för att du tog dig tid att läsa!

Kardanvägen 64, 461 38 Trollhättan
telefon + 46 (0) 520-47 71 00, fax + 46 (0) 520-47 71 29

Voltavägen 15, 168 69 Bromma
telefon + 46 (0) 8-445 14 40, fax + 46 (0) 8-445 14 55
info@ultramare.se

ultramare.se

ultramare